

## Récolte du 24 février 2024

### Retour d'expérience sur les 2 éditions du Carrefour des Transitions

46 participants (bien répartis sur l'ensemble du territoire) dont 4 élus

2 animatrices-facilitatrices



### Le fil du Carrefour des transitions

*Intention* : identifier les moments charnières, partager une histoire et une culture commune, un sentiment d'appartenance et voir le chemin parcouru.

Ce voyage dans le temps nous a permis de voir la filiation avec des événements du territoire comme « Eco to Bigoud » (2009 à 2013) ou le « Forum Social du coin » (2016 à 2019), de connaître et reconnaître les acteurs sur ce chemin partagé.



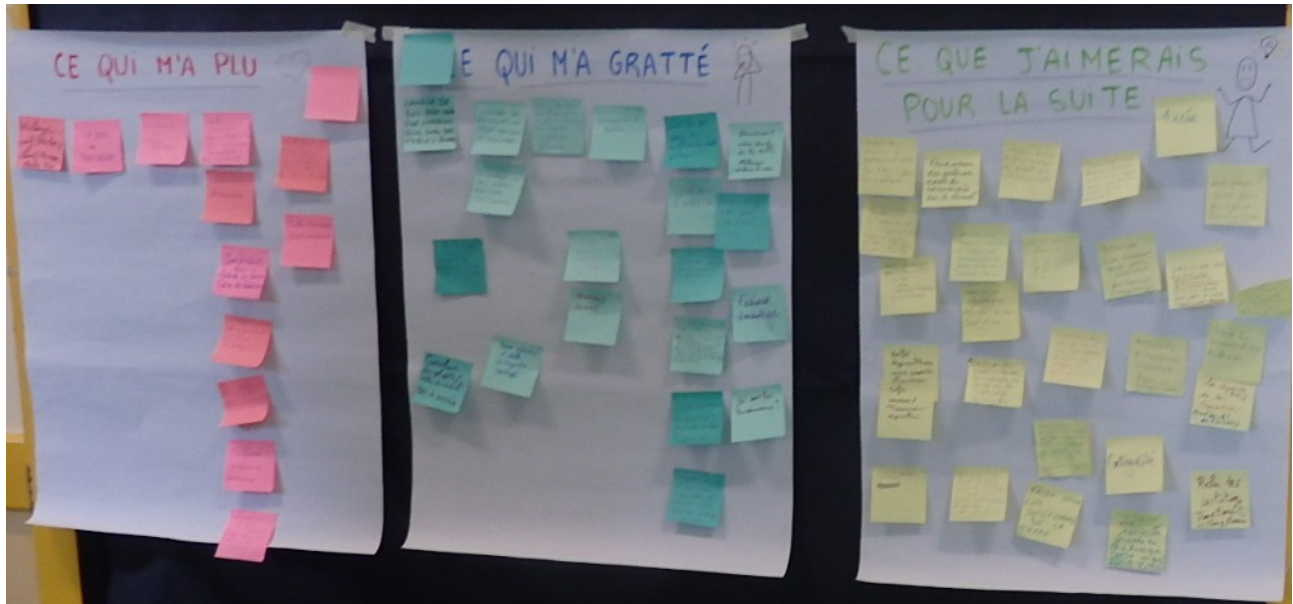
### La récolte des Carrefours des transitions 2022 & 2023

*Intention* : exprimer ce qui a plu, ce qui a « gratté », ce qu'on aimerait pour la suite.

#### Ce qui m'a plu

- belle rencontre des acteurs de la nécessaire transition vers la sobriété
- une initiative qui fédère les forces vives du territoire
- la dynamique de lien, la synergie

- la prise de conscience de la multitude d'acteurs sur le territoire donne de l'énergie
- la qualité des intervenants et le nombre de participants, la participation nombreuse et diverse
- l'énergie de faire ensemble, les échanges riches et divers
- le mélange conférences, ateliers, stand, musique, marché de producteurs
- la joie de partager, l'énergie et l'élan général, le plaisir d'en être
- Carrefour le bien nommé : diversité et croisement
- la dynamique des préparatifs
- les rencontres, LA rencontre, l'appartenance
- L'accueil



### Ce qui m'a gratté

- le cheminement entre les stands dans la halle : mélanger vendeurs et assos
- sentiment d'entre-soi, entre convaincus d'avance
- manque de public "jeune" (18-35 ans)
- fédérer davantage
- effet repoussoir pour certains publics, par le côté écolo, pas assez ouvert sur l'ensemble de la population, pas assez de solutions concrètes
- où sont les lendemains ?
- la période, le manque de temps pour tout voir et l'entre soi
- trop éphémère : impression de ne pas réussir à transformer cet événement en une dynamique territoriale de long terme
- ne pas pouvoir participer aux tables rondes et conférences
- quel impact sur le territoire ?
- peut-être pas assez de questionnements politiques
- mon implication dans l'animation m'a empêché d'y participer pleinement
- les stands des associations trop statiques et cloisonnés
- la séparation des stands par type : asso, commerce...
- faire grandir l'idée d'agenda partagé
- langue de bois pratiquée par certains élus lors des tables rondes
- peu d'implication de la plupart des élus du Pays bigouden sud
- le carrefour des projets, place du marché : peu de succès
- être resté un peu bloqué derrière mon stand
- frustration de devoir choisir entre 2 sujets



## Ce que j'aimerais pour la suite

- signer une convention partenariale avec les EPCI pour les impliquer
- construire un territoire en transition : association citoyens ET élus en coordination
- élargir le champs des réflexions : la mer, l'emploi, l'éducation, la formation, le vieillissement
- café agriculture avec capacité alimentaire territoriale
- café cession, transmission agriculture
- festival estival extérieur
- faire venir des intervenants de renommée sur le climat
- organiser une remise de trophées qui récompenseraient les projets en lien avec la transition écologique
- associer des dynamiques telles que ""
- envisager des tables rondes sur les communes, en amont, sur des sujets clefs du carrefour
- élargir à tout public (hors de l'entre soi) : proposer des actions simples et faciles à mettre en oeuvre - les médiatiser
- mise en place d'un Plan Alimentaire de Territoire
- trouver le moyen de faire émerger des groupes d'actions concrètes
- toucher une population plus large avec des animations (civil débat)
- dissocier un évènement grand-public mobilisateur et des dynamiques d'échange dans un réseau
- constituer des groupes de travail avec des acteurs différents : élus, assos, citoyens, pros ... pour travailler sur les transitions
- des ateliers d'éducation citoyenne : préparer un prolongement politique
- collégialité
- importance de communiquer en intergénération, en changeant de regard sur le fragile (sénior, enfant)
- faire venir les soulèvements de la terre
- une assemblée générale autour d'une question : nos ressemblances et différences (ex : le changement : une question de comportements individuels ou de politique ?)
- élargir à un territoire plus large et à un public plus large : évènement plus festif
- relais des initiatives transition, planning, com, faire grandir l'idée d'un agenda partagé
- la semaine (le mois) de la transition (tout au fil de l'année)
- insister sur la notion d'urgence écologique appelant à une transition radicale
- bilan des choix environnementaux et sociaux des élus en place
- une grande soirée festive plus organisée lors d'un prochain Carrefour des transitions attirer un public qui est éloigné de nos réseaux, aller vers les scolaires pour attirer aussi les parents
- profiter du PCAT pour que le Carrefour pèse



- décodage sur les règlements, lois, pacte... au niveau France et Europe sur l'agriculture, l'alimentation, l'énergie

Et pour finir ... un bon moment de détente et de convivialité autour d'une auberge espagnole !



Pour imaginer la suite, rendez-vous le 16 mars à la Maison des Associations à Pont-L'Abbé. Au plaisir de vous y retrouver !

